POLITYKA PRYWATNOŚCI ZENTIS GMBH & CO. KG

(stan: styczeń 2022)

Miło nam ze względu na zainteresowanie naszą witryną www.zentis.de i naszym przedsiębiorstwem („Zentis") oraz naszymi produktami i usługami. W firmie Zentis jesteśmy świadomi, że ochrona prywatności podczas użytkowania naszych witryn jest istotna. Dlatego przestrzeganie przepisów prawa w zakresie ochrony danych jest dla nas oczywistością. Ponadto ważne jest dla nas, aby klient w każdej chwili wiedział, kiedy i w jaki sposób rejestrujemy jego dane, zapisujemy i je wykorzystujemy.

Poniżej znajdują się informacje o gromadzeniu i innym przetwarzaniu (np. zapisywaniu, sprawdzaniu, modyfikowaniu, przekazywaniu) danych osobowych podczas korzystania z witryny. Dane osobowe to wszystkie dane odnoszące się do osoby, np. nazwisko, adres, adresy e-mail, sposób korzystania.

Jeśli w ramach użytkowania naszej witryny przetwarzane są dane osobowe lub korzystamy w przypadku poszczególnych funkcji, ofert lub świadczeń na naszej witrynie związanych z przetwarzaniem danych z usług wyznaczonych dostawców lub chcemy wykorzystać dane do celów komercyjnych, poinformujemy szczegółowo o poszczególnych procesach, w szczególności o tym, które dane będą przy tym przetwarzane. Wskażemy przy tym zamierzony czas przechowywania lub ewentualnie ustalone kryteria dla czasu przechowywania oraz właściwą podstawę prawną dla danego przetwarzania.

I. NAZWISKO I ADRES ADMINISTRATORA

Administratorem w rozumieniu ogólnego rozporządzenia o ochronie danych i innych krajowych ustaw o ochronie danych w państwach członkowskich oraz pozostałych przepisów prawa o ochronie danych jest:

Zentis GmbH & Co. KG, Jülicher Straße 177, 52070 Akwizgran, telefon: +49 241 4760-0, e-mail: info@zentis.de, Internet: www.zentis.de

II. DANE KONTAKTOWE INSPEKTORA OCHRONY DANYCH

Z naszym inspektorem ochrony danych można kontaktować się pod adresem datenschutz@zentis.de lub pod adresem pocztowym wskazanym w punkcie I. z dodatkiem „inspektor ochrony danych". Poza tym kontakt z naszym inspektorem ochrony danych jest możliwy również telefonicznie przez nasz centralny numer +49 241 4760-0.

III. GROMADZENIE I ZAPISYWANIE DANYCH OSOBOWYCH ORAZ RODZAJ, CEL, PODSTAWA PRAWNA I CZAS TRWANIA ICH WYKORZYSTYWANIA

§ 1 PODCZAS WCHODZENIA NA WITRYNĘ

W przypadku korzystania ze strony internetowej tylko do celów informacyjnych, czyli bez rejestrowania się lub przekazywania nam informacji w inny sposób, gromadzimy dostępowe dane osobowe w tak zwanych serwerowych plikach dziennika, które przeglądarka przekazuje na nasz serwer. W ramach serwerowych plików dziennika gromadzone są poniższe dane:

- adres IP
- data i godzina zapytania

- różnica stref czasowych względem czasu uniwersalnego (GMT)
- treść żądania (konkretna strona)
- status dostępu / kod statusu HTTP
- przesłana ilość danych
- witryna, z której następuje żądanie
- przeglądarka
- system operacyjny i jego interfejs
- język i wersja oprogramowania przeglądarki.

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Te dane są analizowane wyłącznie do zapewnienia bezzakłóceniowego użytkowania witryny pod względem stabilności i bezpieczeństwa oraz poprawy naszej oferty, a później są odrzucane. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 z.1 lit. f RODO. Nasz uzasadniony interes wynika z wymienionych wyżej celów gromadzenia danych.

Dane są zapisywane również w plikach dziennika naszego systemu. Dane te nie są zapisywane razem z innymi danymi osobowymi użytkownika.

Gromadzenie danych w celu udostępnienia witryny oraz zapisywanie danych w plikach dziennikach jest niezbędne do funkcjonowania strony internetowej. W związku z tym użytkownik nie ma możliwości sprzeciwu.

Okres przechowywania danych

Dane są usuwane, kiedy przestaną być konieczne do osiągnięcia celu związanego z ich zbieraniem. W przypadku rejestrowania danych w celu udostępnienia witryny ma to zastosowanie, jeżeli dana sesja zostanie zakończona.

Ponadto podczas wizyty na naszej witrynie stosujemy pliki cookie oraz usługi analizy. Więcej objaśnień na ten temat znajduje się w pkt. IV i V niniejszej polityki prywatności.

§ 2 SYSTEM ZARZĄDZANIA TREŚCIĄ

Do zarządzania różnymi witrynami Zentis stosujemy system zarządzania treścią („CMS") firmy Pimcore GmbH, Söllheimer Straße 16, 5020 Salzburg, Austria („Pimcore"). CMS umożliwia wydajne zarządzanie, aktualizowanie i publikowanie treści na naszych witrynach. Ponadto możliwa jest dzięki temu uproszczona integracja treści z różnych źródeł. Pimcore gromadzi przez stosowanie plików dziennika i plików cookie dane osobowe wskazane w punkcie III. § 1.

Więcej informacji na temat CMS Pimcore znajduje się pod poniższym adresem:
https://pimcore.com/de/plattform/cms/einleitung

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Celem przetwarzania jest podana wyżej możliwość skutecznego zarządzania treścią witryny.

Odbiorca / kategorie odbiorców

Odbiorcą zgromadzonych danych jest Pimcore. Firma Zentis zawarła z Pimcore umowę o przetwarzaniu danych zlecenia.

Przekazywanie do państw trzecich

Nie następuje przekazywanie do państw trzecich.

Okres przechowywania danych

Dane są usuwane, kiedy przestaną być konieczne do osiągnięcia celu związanego z ich zbieraniem. W przypadku rejestrowania danych w celu udostępnienia witryny ma to zastosowanie, jeżeli dana sesja zostanie zakończona.

§ 3 PODCZAS KORZYSTANIA Z INNYCH ŚWIADCZEŃ, FUNKCJI I OFERT NASZEJ WITRYNY

Oprócz wykorzystania czysto informacyjnego tej witryny mamy oferty i funkcje, z których można korzystać w razie zainteresowania. W tym celu z reguły konieczne jest podanie danych osobowych, które wykorzystujemy do realizacji poszczególnych świadczeń i dla których obowiązują wymienione wcześniej zasady przetwarzania danych. Oferty i funkcje zostały dokładniej opisane poniżej.

(1) FORMULARZ KONTAKTOWY

W momencie kontaktowania się z nami przez nasz formularz kontaktowy (Pochwały i pytania), przez formularz reklamacji past kanapkowych / słodyczy lub ogólnych zapytań dobrowolnie przekazane dane (adres e-mail, imię i nazwisko oraz ew. numer telefonu, miejsce zamieszkania i kod pocztowy) są przez nas zapisywane, aby udzielić odpowiedzi na pytanie. Podanie adresu e-mail oraz imienia i nazwiska jest wymagane, wszystkie pozostałe informacje są dobrowolne. W przypadku reklamacji konieczne mogą być inne dane dla dokumentów zwrotu lub świadczeń zastępczych.

Odpowiedź następuje przy tym drogą mailową lub, jeśli podano, na numer telefonu.

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a oraz b RODO na podstawie dobrowolnie udzielonej zgody lub odpowiedzi na pytanie.

Odbiorca / kategorie odbiorców

Dane osobowe zgromadzone w odniesieniu do formularza kontaktowego nie są przekazywane podmiotom trzecim.

Okres przechowywania danych

Związane z tym dane usuwamy po rozpatrzeniu zadanego pytania lub ograniczamy przetwarzanie, jeżeli występują ustawowe zobowiązania do przechowywania.

(2) NEWSLETTER

Po udzieleniu zgody można zapisać się na nasz newsletter, w którym informujemy o naszych aktualnych ciekawych ofertach.

Podczas rejestracji na nasz newsletter stosujemy tzw. metodę double opt-in. Oznacza to, że po zarejestrowaniu przesyłamy e-mail na podany adres, w którym prosimy o potwierdzenie wysyłki newslettera. Ponadto zapisujemy czas zarejestrowania i potwierdzenia. Tą metodą możemy zaświadczenie dla rejestrację i ewentualnie wyjaśnić możliwe nadużycie danych osobowych.

Obowiązkowymi informacjami do przesyłania newslettera jest wyłącznie adres e-mail. Wszystkie inne dane są dobrowolne i są wykorzystywane wyłącznie w celu nawiązywania kontaktu z użytkownikiem. Po potwierdzeniu zapisujemy adres e-mail służący wyłącznie do wysyłki newslettera.

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Celem przetwarzania danych jest jedynie wysyłka newslettera. Podstawą prawną jest zgoda użytkownika na podst. art. 6 ust. 1 lit. a. RODO.

Odbiorca / kategorie odbiorców

Jako oprogramowanie do oprogramowania stosuje się Newsletter2Go. Dane są przy tym przekazywane do Newsletter2Go GmbH, Köpenicker Str. 126, D-10179 Berlin („Newsletter2Go”). Firmie Newsletter2Go zabrania się przy tym sprzedawania danych i wykorzystywania ich do innych celów niż wysyłka newsletterów. Newsletter2Go to niemiecki certyfikowany dostawca, który został wybrany zgodnie z wymaganiami ogólnego rozporządzenia danych osobowych i federalnej ustawy o ochronie danych. Dla zapewnienia ochrony danych firma Zentis zawarła z Newsletter2Go umowę o przetwarzaniu danych zlecenia.

Więcej informacji znajduje się tutaj: https://www.newsletter2go.de/informationen-newsletter-empfaenger/

Okres przechowywania danych

Zgodę na przesyłanie newslettera można w każdej chwili wycofać i zrezygnować z subskrypcji newslettera. Informację o wycofaniu można przekazać przez kliknięcie łącza znajdującego się w każdym e-mailu z newsletterem, drogą mailową na adres datenschutz@zentis.de lub wysyłając wiadomość pod dane kontaktowe podane w stopce.

(3) REKRUTACJA ONLINE

W przypadku podania o pracę w firmie Zentis za pośrednictwem tej witryny przez nasz system zarządzania kandydatami gromadzone są takie dane osobowe, które udostępnią oni nam w ramach rekrutacji. Do zarządzania rekrutacjami wykorzystujemy system firmy d.vinci HR-Systems GmbH, Nagelsweg 37-39, 20097 Hamburg („d.vinci"). Dla zapewnienia ochrony danych firma Zentis zawarła z d.vinci umowę o przetwarzaniu danych zlecenia.

Poszczególne zgromadzone dane mogą się zmieniać w zależności od oferty pracy. Zgromadzone dane nie wykraczają przy tym poza poniższe informacje:

- Zwrot
- Imię
- Nazwisko
- Data urodzenia
- Kraj
- Adres dodatkowy
- Ulica
- Kod pocztowy
- Miejscowość
- Adres e-mail
- Telefon
- Najwcześniejszy możliwy termin
- Ostatnia praca
- Preferowana roczna pensja
- Pełna dokumentacja rekrutacyjna
- Zdjęcie rekrutacyjne
- W jaki sposób kandydat do nas trafił?
- Polityka prywatności zaakceptowana

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Celem przetwarzania danych jest przeprowadzenie procesu rekrutacji. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. a oraz b RODO.

Odbiorca / kategorie odbiorców

Odbiorcą zgromadzonych danych jest d.vinci.

Przekazywanie do państw trzecich

Nie następuje przekazywanie do państw trzecich.

Okres przechowywania danych

Dane są usuwane od razu, kiedy nie będą potrzebne, z reguły po zakończeniu procesu rekrutacji lub (w przypadku zatrudnienia w firmie Zentis) po zakończeniu stosunku pracy. Nie ma to wpływu na obowiązkowe przepisy prawa, w szczególności na terminy przechowywania.

(4) PROMOCJE ONLINE (KONKURSY, FORMULARZE KAMPANII)

Zgoda umożliwia udział w konkursach na naszej witrynie oraz wysyłania formularza kampanii (formularza kontaktowego) w promocjach. Jako oprogramowanie stosuje się Facelift. Dane są przekazywane na podstawie umowy w sprawie przetwarzania danych zlecenia z kodowaniem SSL do Facelift brand building technologies GmbH, Gerhofstr. 19, 20354 Hamburg, Niemcy. Firmie Facelift zabrania się przy tym sprzedawania danych i wykorzystywania ich do innych celów. Facelift to niemiecki certyfikowany dostawca, który został wybrany zgodnie z wymaganiami ogólnego rozporządzenia danych osobowych i federalnej ustawy o ochronie danych. Przekazywanie danych osobowych do krajów trzecich lub organizacji międzynarodowych poza UE nie następuje. Więcej informacji znajduje się na stronie www.facelift-bbt.com.

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Podstawą przetwarzania jest zgoda użytkownika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) na przeprowadzenie promocji i konkursów lub nasz uzasadniony interes dotyczący skutecznego rozpatrywania pytań kierowanych do nas (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Odbiorca / kategorie odbiorców

Wprowadzone dane pozostają u nas lub u naszego podmiotu przetwarzającego dane zlecenia.

Okres przechowywania danych

Zgromadzone dane osobowe są zapisywane do momentu, kiedy użytkownik nie zażąda ich usunięcia, wycofa zgody na przechowywanie lub jeżeli nie będzie już występował cel przechowywania danych (np. koniec promocji/konkursu). Nie ma to wpływu na obowiązkowe przepisy prawa, w szczególności na terminy przechowywania.

(5) Microsoft Advertising

Na naszej stronie internetowej korzystamy z Microsoft Advertising, usługi firmy Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA, z europejską siedzibą: Microsoft Ireland Operations Ltd., One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, Irlandia.

W ramach tej usługi stosujemy śledzenie konwersji (Conversion Tracking), aby mierzyć skuteczność naszych reklam. Gdy trafisz na naszą stronę internetową za pośrednictwem reklamy Microsoft, na Twoim urządzeniu zostaje zapisany plik cookie.

Za pośrednictwem tego pliku cookie przetwarzane są m.in. następujące dane:
- Adres (IP) (zazwyczaj skrócony/zanonimizowany)
- Czas dostępu
- Odwiedzone strony
- Adres URL strony odsyłającej (Referrer URL)
- Używana przeglądarka i system operacyjny

Dane te służą do tworzenia statystyk konwersji i pozwalają nam rozpoznać, ilu użytkowników dotarło do naszej strony za pośrednictwem reklamy Microsoft.

Przetwarzanie danych odbywa się wyłącznie za Twoją wyraźną zgodą zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Zgodę tę wyrażasz za pomocą naszego narzędzia do zarządzania zgodą. Zgodę można w każdej chwili cofnąć ze skutkiem na przyszłość.

Microsoft może również przekazywać dane osobowe do państw trzecich (w szczególności do USA). W tym celu Microsoft opiera się na tzw. Standardowych klauzulach umownych Komisji Europejskiej, aby zapewnić odpowiedni poziom ochrony danych.

Jeśli chcesz całkowicie zapobiec gromadzeniu danych przez Microsoft, możesz wyłączyć zapisywanie plików cookie w ustawieniach przeglądarki lub skorzystać z opcji rezygnacji tutaj.

(6) Google Ads

Korzystamy z narzędzia reklamowego Google Ads oraz funkcji śledzenia konwersji dostarczanej przez Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia, w celu promowania naszej strony internetowej zgodnie z zainteresowaniami użytkowników.

Google Ads umożliwia nam wyświetlanie reklam w wynikach wyszukiwania Google i w sieci reklamowej Google. Określone słowa kluczowe powodują wyświetlenie naszej reklamy, a reklamy te mogą również pojawiać się na stronach internetowych stron trzecich powiązanych tematycznie.

Celem jest tworzenie statystyk dotyczących skuteczności reklam — np. liczby kliknięć, odwiedzanych stron czy dokonanych zakupów. Gdy trafisz na naszą stronę przez reklamę Google, na Twoim urządzeniu zostaje zapisany plik cookie. Pliki te są ważne przez 30 dni i nie służą do osobistej identyfikacji.

Więcej informacji o rodzajach plików cookie używanych przez Google znajdziesz tutaj:
https://policies.google.com/technologies/types

Zbierane są następujące dane:
• Rodzaj i wersja przeglądarki
• System operacyjny i interfejs
• Strona odsyłająca (Referrer URL)
• Data i godzina zapytania
• Adres (IP)

Adres IP i dane urządzenia są zazwyczaj anonimizowane (skracane lub szyfrowane) przed przesłaniem, co uniemożliwia przypisanie ich do konkretnej osoby.

Dane mogą być przesyłane do serwerów Google w USA — kraju trzeciego bez decyzji Komisji Europejskiej o odpowiednim poziomie ochrony danych. Google może udostępniać dane osobom trzecim, jeżeli jest to wymagane prawnie lub jeśli dane są przetwarzane przez podmioty trzecie na zlecenie Google.

Przekazywanie danych może opierać się na Standardowych klauzulach umownych, które Google zobowiązuje się przestrzegać.
Szczegóły dostępne są tutaj:
https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/standard-contractuals-clauses-scc_de
https://policies.google.com/privacy/frameworks?hl=de

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO (w przypadku zgody użytkownika) lub art. 6 ust. 1 lit. f RODO, jeśli mamy uzasadniony interes w analizie zachowań użytkowników w celu optymalizacji działań reklamowych.

Zgodę możesz cofnąć w każdej chwili bez podania przyczyny.

Jeśli nie chcesz, aby Google Ads gromadziło dane na naszej stronie, możesz wyłączyć pliki cookie w ustawieniach swojej przeglądarki lub usunąć je ręcznie. Użytkowanie naszej strony może być jednak ograniczone.

Dodatkowo możesz wyłączyć personalizację reklam tutaj: http://www.google.de/settings/ads

Więcej informacji o wykorzystywaniu danych przez Google i opcjach sprzeciwu znajdziesz tutaj:
• http://www.google.com/analytics/terms/de.html
• https://www.google.de/intl/de/policies/

(7) Google Conversion Tracking

W ramach Google Ads korzystamy również z narzędzia Google Conversion Tracking od Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia, w celu mierzenia skuteczności kampanii reklamowych.

Dzięki Google Conversion Tracking możemy lepiej analizować zakupy lub rezerwacje dokonane przez użytkowników za pośrednictwem naszych reklam oraz uzupełniać ewentualne luki w śledzeniu.

Zbierane są następujące dane:
• Rodzaj i wersja przeglądarki
• System operacyjny i interfejs
• Referrer URL
• Data i godzina zapytania
• Adres (IP)
• Informacja o konwersji

Adres IP i dane urządzenia są przed przesłaniem anonimizowane — dane są haszowane (zamieniane w losowy kod). Dzięki temu Google może ustalić, czy użytkownik był zalogowany na swoje konto Google podczas dokonywania zakupu — nawet bez użycia plików cookie.

Dane mogą być przesyłane do serwera Google w USA i tam przechowywane. USA to kraj trzeci bez decyzji Komisji Europejskiej o odpowiednim poziomie ochrony danych. Google może udostępniać te dane stronom trzecim, jeśli jest to wymagane prawem lub jeśli strony trzecie przetwarzają dane w imieniu Google.

Przesyłanie danych może być oparte na Standardowych klauzulach umownych.
Więcej informacji znajdziesz pod adresami:
https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/standard-contractuals-clauses-scc_de
https://policies.google.com/privacy/frameworks?hl=de

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a jeśli nie jest wymagana zgoda — art. 6 ust. 1 lit. f RODO, ponieważ mamy uzasadniony interes w analizie zachowań użytkowników.

Zgodę możesz cofnąć w każdej chwili, bez podawania przyczyny.

Jeśli nie chcesz, by Google gromadziło dane, możesz wyłączyć zapisywanie plików cookie w swojej przeglądarce lub usunąć już zapisane pliki. Użytkowanie strony może być wtedy ograniczone.

Dodatkowo możesz wyłączyć personalizację reklam tutaj

Więcej informacji o wykorzystywaniu danych w celach reklamowych przez Google oraz opcjach rezygnacji:
• http://www.google.com/analytics/terms/de.html
• https://www.google.de/intl/de/policies/

IV. STOSOWANIE PLIKÓW COOKIE

§ 1 ZAKRES PRZETWARZANIA DANYCH

Aby wizyta na naszej witrynie była przyjemna dla użytkownika i skuteczna oraz możliwe było wykorzystywanie niektórych funkcji, stosujemy tak zwane pliki cookie. Są to niewielkie pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu końcowym, w których przechowywane są określone ustawienia i dane, jakie wymieniamy z naszym systemem przez przeglądarkę. Pliki cookie zapewniają przekazywanie określonych informacji do podmiotu, który wstawia pliki cookie. Pliki cookie nie mogą wykonywać żadnych programów ani przenosić wirusów do komputera.

Należy pamiętać, że niektóre pliki cookie są wstawione już w momencie wejścia na naszą witrynę. Ta witryna korzysta ze poniższych rodzajów plików cookie:

– Pliki cookie niezbędne/funkcjonalne: te pliki cookie są konieczne dla umożliwienia korzystania z naszej witryny. Należą do tego np. pliki cookie umożliwiające zalogowanie się do obszaru klienta lub włożenia czegokolwiek do koszyka.

– Pliki przejściowe: są one automatycznie usuwane po zamknięciu przeglądarki. Zaliczają się do nich w szczególności pliki cookie sesyjne. Zapisują one tak zwany identyfikator sesji, na podstawie którego do wspólnej sesji można przyporządkować różne zapytania przeglądarki. W ten sposób można ponownie rozpoznać komputer po powrocie na naszą stronę internetową. Sesyjne pliki cookie są usuwane po wylogowaniu się lub zamknięciu przeglądarki.

– Pliki cookie stałe: Są one usuwane automatycznie po podanym okresie, który może być inny w zależności od pliku cookie. Pliki cookie można w każdej chwili usunąć w ustawieniach bezpieczeństwa przeglądarki.

– Pliki stron trzecich: te pliki cookie niektórych naszych partnerów reklamowych pomagają przy tym w zapewnieniu bardziej interesującej oferty internetowej i naszej witryny. Po wejściu na naszą witrynę na twardym dysku zapisywane są również pliki cookie firm partnerskich. Są to tymczasowe pliki cookie, usuwane automatycznie po wyznaczonym czasie. Pliki cookie firm partnerskich są zazwyczaj usuwane po kilku dniach lub po 24 miesiącach, w poszczególnych przypadkach również po kilku latach. Również pliki cookie naszych przedsiębiorstw partnerskich nie zawierają danych osobowych. Gromadzone są wyłącznie dane pseudonimizowane jako ident. użytkownika. Ten dane pseudonimizowane nigdy nie są łączone z danymi osobowymi.

Ustawienia przeglądarki można konfigurować odpowiednio do życzeń i odrzucać np. przyjęcie zewnętrznych plików cookie lub wszystkich plików cookie. Również przeglądarkę można skonfigurować w taki sposób, aby zawsze pojawiała się informacja o utworzeniu pliku cookie. Zawsze należy konsultować się z właściwym dostawcą przeglądarki. Zwracamy uwagę na to, że po odrzuceniu plików cookie korzystanie ze wszystkich funkcji tej witryny nie będzie możliwe.

Ponadto stosowane przez nas narzędzie zarządzania zgodami Usercentrics umożliwia szybkie i nieskomplikowane akceptowanie lub odrzucanie poszczególnych plików cookie. Więcej informacji podano w § 2.

Więcej informacji o analitycznych plikach cookie znajduje się w punkcie V.

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Zasadniczo stosowane pliki cookie nie powodują gromadzenia danych osobowych przez nas. Jeśli jednak mimo to przetwarzanie danych osobowych przez pliki cookie umożliwia powiązanie z użytkownikiem, przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 z. 1 lit. a, b lub f RODO jako podstawa prawna. Nasz uzasadniony interes wynika z wymienionych wyżej celów, polegających na zapewnieniu większej łatwości użytkowania i efektywności z ofert na naszej witrynie.

§ 2 ZARZĄDZANIE ZGODĄ PRZEZ USERCENTRICS

Stosujemy platformę do zarządzania zgoda Usercentrics firmy Usercentrics GmbH, Sendlinger Straße 7, 80331 Monachium, Niemcy („Usercentrics") do administrowania zarządzaniem zgodą dla plików cookie lub usług analizy stosowanych na naszej witrynie. Umożliwia to użytkownikom bezproblemowe podjęcie decyzji, na które usługi analizy zezwolić.

Usercentrics gromadzi i zapisuje dane zgody i plików dziennika przez JavaScript. Zapewnia się w ten sposób, że użytkownik otrzymuje informacje o swoich zgodach na określone znaczniki na naszej witrynie oraz może je pobierać, zarządzać i dokumentować.

Przetwarzane są przy tym następujące dane:

– dane zgody (anonimizowane dane dziennika)

– dane stosowanych urządzeń (m.in. skrócone adresy IP, informacje o urządzeniu, znacznik czasu)

– dane użytkownika (m.in. e-mail, ident., informacje o przeglądarce, id. ustawień, dziennik zmian)

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Celem przetwarzania danych jest analiza i zarządzanie udzielonymi zgodami, aby umożliwić zgodne z ochroną danych stosowanie plików cookie. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Odbiorca / kategorie odbiorców

Odbiorcą zgromadzonych danych jest Usercentrics.

Przekazywanie do państw trzecich

Nie następuje przekazywanie do państw trzecich.

Okres przechowywania danych

Dane są usuwane od razu, kiedy nie są już potrzebne. Czas funkcjonowania właściwych plików cookie wynosi 60 dni. Potwierdzenie wycofanej zgody jest przechowywane przez okres trzech lat.

V. STOSOWANIE NARZĘDZI DO ANALIZY

Na naszej witrynie do celów funkcjonalności odpowiedniej do potrzeb i reklamy stosowane są usługi analizy internetowej.

§ 1 GOOGLE ANALYTICS

Po wyrażeniu zgody przez użytkownika w tej witrynie stosuje się Google Analytics, usługę analizy internetowej firmy Google Ireland Limited, Barrow Street, Dublin, D04 E5W5 Irlandia lub der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google"). Korzystanie obejmuje tryb pracy „Universal Analytics". Umożliwia to przyporządkowanie danych, sesji i interakcji z kilku urządzeń do pseudonimowego identyfikatora użytkownika oraz analizowanie w ten sposób aktywności użytkownika na różnych urządzeniach. Google Analytics stosuje tzw. „cookie", p. wyżej, zapisywane na komputerze, umożliwiające analizę korzystania ze strony internetowej przez użytkownika. Informacje utworzone przez plik cookie dotyczące korzystania przez użytkownika z tej strony internetowej są z reguły przesyłane do serwera firmy Google w USA i tam zapisywane. W przypadku aktywowania anonimowego adresu IP na tej stronie internetowej, w państwach członkowskich Unii Europejskiej lub w innych państwach, które podpisały porozumienie o Europejskim Obszarze Gospodarczym, firma Google skróci wcześniej adres IP. Zwracamy uwagę, że na tej witrynie usługa Google Analytics została rozszerzona o anonimizowanie IP, aby zapewnić anonimowe rejestrowanie adresów IP (tzw. maskowanie IP). Adres IP przekazany przez przeglądarkę w ramach usługi Google Analytics nie jest łączony z innymi danymi firmy Google. Więcej informacji dotyczących warunków korzystania i ochrony danych znajduje się na stronie https://www.google.com/analytics/terms/de.html lub https://policies.google.com/?hl=de.

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Na zlecenie Zentis firma Google będzie wykorzystywać te informacje do analizy korzystania ze strony, w celu opracowania raportów o aktywności na stronie oraz wykonania dla administratora strony innych usług związanych z korzystaniem ze strony oraz z Internetu. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Odbiorca / kategorie odbiorców

Odbiorcą zebranych danych jest Google.

Przekazywanie do państw trzecich

Dane osobowe są przekazywane do USA. Firma Google tzw. standardową klauzulą umowną zobowiązała się do zapewnienia europejskich standardów ochrony danych. Standardowa klauzula umowna Google znajduje się pod poniższym adresem: https://business.safety.google/adscontrollerterms/sccs/.

Okres przechowywania danych

Przesyłane przez nas pliki cookie, identyfikator użytkownika (np. User-ID) lub identyfikatory reklamowe powiązanych danych są usuwane automatycznie po 14 miesiącach. Usuwanie danych po upływie okresu ich przechowywania następuje automatycznie raz w miesiącu.

Prawa osób, których dane dotyczą

Użytkownik może w każdej chwili wycofać swoją zgodę ze skutkiem na przyszłość, uniemożliwiając zapisywanie plików cookie przez odpowiednie ustawienie oprogramowania przeglądarki lub wycofując zgodę w ramach Usercentrics; zwracamy jednak uwagę, że w takim przypadku nie będzie możliwości korzystania w pełnym zakresie ze wszystkich funkcji tej strony internetowej. Ponadto aby nie dopuścić do przekazywania firmie Google danych utworzonych przez plik cookie dotyczących korzystania z witryny (w tym adresu IP) oraz do przetwarzania tych danych przez Google, należy pobrać i zainstalować dodatek do przeglądarki. Pliki cookie opt-out zapobiegają późniejszemu rejestrowaniu danych podczas odwiedzin tej strony internetowej. Aby nie dopuścić do rejestrowania przez Universal Analytics z różnych urządzeń, należy wykonać opt-out we wszystkich używanych systemach. Po kliknięciu tutaj, ustawiony zostanie plik cookie opt-out: dezaktywacja Google Analytics.

§ 2 GOOGLE TAG MANAGER

Ponadto w tej witrynie stosuje się Google Tag Manager firmy Google. Ta usługa umożliwia zarządzanie znacznikami witryny przez interfejs. Google Tag Manager wdraża przy tym jedynie znaczniki, więc nie ma możliwości wstawiania w ten sposób plików cookie. W związku z tym przez Google Tag Manager nie są również gromadzone żadne dane osobowe. Google Tag Manager wywołuje jednak inne znaczniki, które z kolei mogą rejestrować dane osobowe. Google Tag Manager nie korzysta jednak z tych danych. Jeśli na poziomie domeny lub plików cookie nastąpiła dezaktywacja, to obowiązuje ona dla wszystkich znaczników śledzenia, jeśli zostały one wdrożone przez Google Tag Manager.

Więcej informacji na temat Google Tag Manager znajduje się tutaj:
https://support.google.com/tagmanager/answer/7582054?hl=de

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Google Tag Manager umożliwia stosowanie innych usług, takich jak na przykład Google Analytics, co umożliwia analizę użytkowania tej witryny. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda użytkownika wg art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz nasz prawnie uzasadniony interes w zakresie analizy korzystania z naszej witryny, art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

§ 3 PIKSEL FACEBOOKA

Po wyrażeniu zgody przez użytkownika w tej witrynie stosowany jest tzw. „piksel Facebooka" (piksel Website-Custom-Audience) firmy Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin, Irlandia lub Meta Platforms Inc., 1601 Willow Road Menlo Park, CA 94025 USA („Meta"). Przez ten piksel pliki cookie są zapisywane na komputerze, przez co informacje o korzystaniu z tej witryny są gromadzone i przekazywane do firmy Meta. Te informacje mogą być przyporządkowywane z wykorzystaniem innych informacji zapisanych przez firmę Meta. W ten sposób na koncie Facebooka mogą być wyświetlane reklamy dopasowane do zainteresowań (retargeting). Ponadto firma Meta może rozpoznać, czy reklama na Facebooku była skuteczna, a w szczególności czy doprowadziła do zakupu. Od firmy Meta otrzymujemy w tym zakresie wyłącznie dane statystyczne bez odniesienia do konkretnej osoby.

Więcej informacji dotyczących warunków korzystania i ochrony danych znajduje się na stronie https://www.facebook.com/about/privacy/

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Stosowanie piksela Facebooka umożliwia nam rejestrowanie skuteczności reklam Facebooka do celów statystyki i badań rynkowych. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Odbiorca / kategorie odbiorców

Odbiorcą zgromadzonych danych jest firma Meta.

Przekazywanie do państw trzecich

Dane osobowe są przekazywane do USA. Meta tzw. standardową klauzulą umowną zobowiązała się do zapewnienia europejskich standardów ochrony danych. Standardowa klauzula umowna Meta znajduje się pod poniższym adresem: https://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum

Okres przechowywania danych

Przesyłane przez nas pliki cookie, identyfikator użytkownika (np. User-ID) lub identyfikatory reklamowe powiązanych danych są usuwane automatycznie po najpóźniej 12 miesiącach. Usuwanie danych po upływie okresu ich przechowywania następuje automatycznie raz w miesiącu.

Prawa osób, których dane dotyczą

Użytkownik może w każdej chwili wycofać swoją zgodę ze skutkiem na przyszłość, uniemożliwiając zapisywanie plików cookie przez odpowiednie ustawienie oprogramowania przeglądarki lub wycofując zgodę w ramach Usercentrics; zwracamy jednak uwagę, że w takim przypadku nie będzie możliwości korzystania w pełnym zakresie ze wszystkich funkcji tej strony internetowej. Ponadto aby nie dopuścić do przekazywania firmie Meta danych utworzonych przez plik cookie dotyczących korzystania z witryny (w tym adresu IP) oraz do przetwarzania tych danych przez Meta, należy pobrać i zainstalować dodatek do przeglądarki. Pliki cookie opt-out zapobiegają późniejszemu rejestrowaniu danych podczas odwiedzin tej strony internetowej. Po kliknięciu tutaj, ustawiony zostanie plik cookie opt-out: Dezaktywacja Meta.

§ 4 PIKSEL LINKEDIN

Dane osobowe są przetwarzane podczas odwiedzania tej witryny. Kategorie przetwarzanych danych: Dane dotyczące korzystania ze strony internetowej i rejestrowania kliknięć poszczególnych elementów. Cel przetwarzania: Badanie zachowań użytkowników, analiza efektów działań marketingowych online i wybór reklam online na innych platformach, które są automatycznie wybierane za pomocą licytacji w czasie rzeczywistym na podstawie zachowań użytkowników. Podstawa prawna przetwarzania: zgoda użytkownika zgodnie z art. 6 (1) a RODO. Przekazanie danych: niezależnemu administratorowi LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place, Dublin, D02 X527, Irlandia. Podstawą prawną przekazywania danych do LinkedIn Ireland Unlimited Company jest zgoda użytkownika zgodnie z art. 6 (1) a RODO. Może to również obejmować przekazywanie danych osobowych do kraju spoza Unii Europejskiej. Przekazywanie danych do USA opiera się na art. 45 RODO w związku z decyzją Komisji Europejskiej w sprawie adekwatności C(2023) 4745, ponieważ odbiorca danych zobowiązał się do przestrzegania zasad przetwarzania danych określonych w Data Pricacy Framework (DPF).

VI. ODNOŚNIKI DO NASZYCH KANAŁÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Na naszej witrynie znajdują się łącza do naszych kanałów w mediach społecznościowych:

Facebook

Instagram

YouTube

Oznacza to, że po wejściu na naszą stronę zasadniczo nie są przekazywane dane osobowe dostawcom sieci społecznościowej. Tylko po kliknięciu łącza i przejściu w ten sposób do naszej strony w odpowiedniej sieci społecznościowej użytkownik sieci społecznościowej uzyskuje informację o wizycie na odpowiedniej witrynie spośród naszych stron internetowych. Ponadto przekazywane są dane wymienione w pkt. III. §1 niniejszej deklaracji. W przypadku Facebooka na podstawie informacji od poszczególnych dostawców w Niemczech adresy IP są anonimizowane niezwłocznie po zgromadzeniu. Po kliknięciu łącza dane osobowe są więc przekazywane do poszczególnych dostawców sieci społecznościowej i tam (w przypadku dostawców amerykańskich w USA) zapisywane. Ponieważ dostawca gromadzi dane w szczególności za pośrednictwem plików cookie, zalecamy przed kliknięciem łącza usunięcie wszystkich plików cookie w ustawieniach bezpieczeństwa przeglądarki.

Nie mamy wpływu na gromadzone dane i procesy ich przetwarzania ani nie znamy pełnego zakresu gromadzenia danych, celów przetwarzania i terminów przechowywania. Nie mamy również informacji o usuwaniu zgromadzonych danych przez dostawcę sieci społecznościowej.

Dostawca sieci społecznościowej zapisuje zgromadzone dane jako profile użytkowe oraz wykorzystuje je do celów reklamy, badań rynkowych i/lub odpowiedniego do potrzeb wyglądu swojej strony. Taka analiza odbywa się w szczególności (nawet w przypadku niezalogowanych użytkowników) w celu prezentowania odpowiedniej do potrzeb reklamy oraz poinformowania innych użytkowników sieci społecznościowej o Państwa działaniach na naszej stronie internetowej. Użytkownik ma prawo do sprzeciwu wobec tworzenia tych profili użytkowników, przy czym można z niego skorzystać po zwróceniu się do właściwego dostawcy sieci społecznościowej jako administratora w zakresie prawa o ochronie danych. Za pośrednictwem łączy dajemy możliwość interakcji z sieciami społecznościowymi i innymi użytkownikami, dzięki czemu możemy poprawić naszą ofertę oraz stworzyć ją bardziej interesującą dla użytkowników.

Przekazywanie danych następuje niezależnie od tego, czy użytkownik ma konto u dostawcy sieci społecznościowej i jest tam zalogowany. Jeżeli użytkownik jest zalogowany, dane zgromadzone u nas są przyporządkowywane bezpośrednio do konta istniejącego u danego dostawcy. Po aktywowaniu łącza i np. powiązaniu strony dostawca wtyczki zapisuje również tę informację na koncie użytkownika i informuje kontakty użytkownika. Zalecamy regularne wylogowanie się po skorzystaniu z sieci społecznościowej, w szczególności jednak przed kliknięciem łącza, ponieważ można w ten sposób uniknąć przyporządkowania do swojego profilu u dostawcy.

Więcej informacji na temat celu i zakresu gromadzenia danych oraz ich przetwarzania przez dostawcę sieci społecznościowej znajduje się w podanych niżej politykach prywatności dostawców. Podano tam również znajduje się więcej informacji na temat praw i możliwości ustawień związanych z ochroną sfery prywatnej.

Adresy poszczególnych dostawców wtyczek i adresy URL z ich informacjami o ochronie danych:

Meta Inc. (wcześniej Facebook Inc.), 1601 S California Ave, Palo Alto, California 94304, USA; http://www.facebook.com/policy.php;.

Meta zobowiązała się standardową klauzulą umowną do zapewnienia europejskich standardów ochrony danych. Standardowa klauzula umowna Meta znajduje się pod poniższym adresem: https://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum

YouTube LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, USA (spółka zależna od Google); https://www.google.de/intl/de/policies/privacy. Standardowa klauzula umowna Google znajduje się pod poniższym adresem: https://business.safety.google/adscontrollerterms/sccs/.

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 zd. 1 lit. a lub f RODO. Nasz uzasadniony interes wynika z wymienionych celów.

VII. WSTAWIANIE FILMÓW Z YOUTUBE

W naszej ofercie internetowej wstawiamy filmy z YouTube zapisane pod adresem http://www.YouTube.com, które można bezpośrednio odtworzyć na naszej stronie internetowej.

Po wejściu na stronę internetową YouTube otrzymuje informację, że użytkownik wszedł na daną podstronę naszej strony internetowej. Ponadto przekazywane są dane wymienione w pkt. III. §1 niniejszej deklaracji. Następuje to niezależnie od tego, czy YouTube udostępnia konto użytkownika, przez które jest on zalogowany bądź czy nie ma konta użytkownika. Jeżeli użytkownik jest zalogowany w Google, dane te zostają przyporządkowane bezpośrednio do jego konta. Jeżeli użytkownik nie chce przyporządkowania do swojego profilu na YouTube, musi się wylogować przed aktywowaniem przycisku. YouTube zapisuje dane jako profile użytkowe oraz wykorzystuje je do celów reklamy, badań rynkowych i/lub odpowiedniego do potrzeb wyglądu swojej strony. Taka analiza odbywa się w szczególności (nawet w przypadku niezalogowanych użytkowników) w celu określenia odpowiedniej do potrzeb reklamy oraz poinformowania innych użytkowników sieci społecznościowej o Państwa działaniach na naszej stronie internetowej. Użytkownik ma prawo do sprzeciwu wobec tworzenia tych profili użytkowników, przy czym

można z niego skorzystać po zwróceniu się do YouTube.

Więcej informacji na temat celu i zakresu gromadzenia danych oraz ich przetwarzania przez YouTube (YouTube LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, USA; spółka zależna od Google) dostępnych jest w polityce prywatności Google. Podano tam również więcej informacji na temat praw i możliwości ustawień związanych z ochroną sfery prywatnej: https://www.google.de/intl/de/policies/privacy. Jak już wcześniej wspomniano, Google przetwarza dane osobowe również w USA. Firma Google zobowiązała się przy tym do przestrzegania europejskich standardów ochrony danych. Standardowa klauzula umowna firmy Google znajduje się tutaj: https://business.safety.google/adscontrollerterms/sccs/.

IX. PRAWA UŻYTKOWNIKA

Jeśli dane osobowe są przetwarzane przez użytkownika, ma on wobec nas poniższe prawa dotyczące danych osobowych odnoszących się do niego:

PRAWO DO INFORMACJI, ART. 15 RODO:

Użytkownik może żądać od administratora potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe dotyczące jego osoby.

Jeśli takie przetwarzanie ma miejsce, można żądać od administratora poniższych informacji:

cele, dla jakich przetwarzane są dane osobowe;

kategorie danych osobowych, które są przetwarzane;

odbiorcy lub kategorie odbiorców, którym właściwe dane osobowe zostały ujawnione lub jeszcze zostaną ujawnione, w szczególności w przypadku odbiorców w krajach trzecich lub organizacjach międzynarodowych; w ostatnich wymienionych przypadkach użytkownik może żądać poinformowania o właściwych gwarancjach wg art. 46 RODO w związku z przekazaniem;

planowany okres przechowywania danych osobowych, które jego dotyczą lub, jeśli nie można podać konkretnych informacji na ten temat, kryteria ustalania okresu przechowywania;

obowiązywanie prawa do korygowania lub usuwania określonych danych osobowych lub do ograniczenia przetwarzania przez administratora bądź prawa do sprzeciwu wobec takiego przetwarzania;

istnienie prawa do zażalenia w organie nadzoru;

wszystkie dostępne informacje o pochodzeniu danych, jeśli dane osobowe nie są gromadzone od osoby, której dane dotyczą;

istnienie automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania, na podstawie art. 22 ust. 1 i 4 RODO oraz – przynajmniej w tych przypadkach – konkretne informacje o zastosowanej logice oraz zakresie docelowych skutków tego rodzaju przetwarzania dla zainteresowanej osoby.

PRAWO DO SKORYGOWANIA, ART. 16 RODO:

Użytkownik ma prawo do skorygowania i/lub uzupełnienia względem administratora, jeśli przetwarzane dane osobowych, które go dotyczą, będą nieprawidłowe lub niepełne. Administrator musi niezwłocznie wykonać korektę.

PRAWO DO USUNIĘCIA, ART. 17 RODO:

a) Obowiązek usuwania

Użytkownik może żądać od administratora, aby niezwłocznie usunął dane osobowe, które jego dotyczą, a administrator jest zobowiązany do niezwłocznego usunięcia tych danych, jeśli występuje jeden z poniższych powodów:

dane osobowe dotyczące użytkownika nie są już potrzebne do celów, do jakich zostały zgromadzone bądź zostały przetworzone w inny sposób.

Użytkownik odwołuje zgodę, która była podstawą przetwarzania wg art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO i nie ma innej podstawy prawnej dla przetwarzania.

Użytkownik wnosi sprzeciw na podstawie art. 21 ust. 1 RODO (por. pkt IX) wobec przetwarzania oraz nie ma nadrzędnych uzasadnionych powodów do przetwarzania lub użytkownik wnosi sprzeciw na podstawie art. 21 ust. 2 RODO wobec przetwarzania.

Dane osobowe, które go dotyczą, były przetwarzane niezgodnie z prawem.

Usunięcie danych osobowych dotyczących użytkownika jest wymagane do wywiązania się ze zobowiązania prawnego na podstawie prawa unijnego lub prawa państw członkowskich, któremu podlega podmiot odpowiedzialny.

Dane osobowe dotyczące użytkownika zostały zgromadzone w odniesieniu do oferowanych usług społeczeństwa informacyjnego na podstawie art. 8 ust. 1 RODO.

b) Informowanie podmiotów trzecich

Jeśli administrator upublicznił dane osobowe dotyczące użytkownika i na podst. art. 17 ust. 1 RODO jest zobowiązany do ich usunięcia, to z uwzględnieniem dostępnej technologii i kosztów wdrożenia podejmuje odpowiednie działania, również techniczne, aby poinformować administratorów odpowiedzialnych za przetwarzane danych, którzy przetwarzają dane osobowe, że osoba, której dane dotyczą, żądała od nich usunięcia wszystkich łączy do tych danych osobowych lub kopii bądź powieleń tych danych osobowych.

c) Wyjątki

Prawo do usunięcia nie obowiązuje, jeśli wymagane jest przetwarzanie

w celu skorzystania z prawa do swobodnego wyrażania opinii i informacji;

do wywiązania się ze zobowiązania prawnego, którego wymaga przetwarzanie na podstawie prawa unijnego lub państw członkowskich, któremu podlega administrator lub realizacji zadania, które leży w interesie publicznym lub następuje w ramach wykonywania władzy publicznej i zostało powierzone administratorowi;

ze względu na interes publiczny w obszarze zdrowia publicznego zgodnie z art. 9 ust. 2 lit. h oraz i, a także art. 9 ust. 3 RODO;

do celów archiwizacji w ramach interesu publicznego, do celów badań naukowych lub historycznych bądź do celów statystycznych wg art. 89 ust. 1 RODO, jeśli wymienione w pkt. a) prawo prawdopodobnie uniemożliwia realizację celów tego przetwarzania bądź poważnie je utrudnia lub

do ustalenia, dochodzenia bądź ochrony roszczeń.

PRAWO DO OGRANICZENIA PRZETWARZANIA, ART. 18 RODO:

W niektórych warunkach użytkownik może żądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych, które go dotyczą:

jeśli użytkownik podaje w wątpliwość prawidłowość danych osobowych, które go dotyczą, przez okres umożliwiający administratorowi sprawdzenie prawidłowości danych osobowych;

przetwarzanie jest niezgodne z prawem i użytkownik nie zgodzi się na usunięcie danych osobowych i zamiast tego zażąda ograniczenia korzystania z danych osobowych;

administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale użytkownik potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia bądź ochrony roszczeń lub

użytkownik złożył sprzeciw wobec przetwarzania wg art. 21 ust. 1 RODO (por. pkt IX) i jeszcze nie ustalono, czy przeważają uprawnione powody administratora względem powodów użytkownika.

Jeśli przetwarzanie danych osobowych użytkownika zostało ograniczone, to te dane – pomijając przechowywanie – wolno przetwarzać tylko za jego zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony roszczeń bądź w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej bądź ze względu na ważny interes publiczny Unii lub państwa członkowskiego.

Jeśli użytkownik uzyskał ograniczenie przetwarzania na podstawie ww. warunków, otrzyma powiadomienie od administratora przez zniesieniem ograniczenia.

PRAWO DO POWIADOMIENIA, ART. 19 RODO:

Jeśli użytkownik skorzystał z prawa do korygowania, usuwania lub ograniczenia przetwarzania wobec administratora, jest zobowiązany do powiadomienia wszystkich odbiorców, którym ujawniono właściwe dane osobowe, o skorygowaniu lub usunięciu danych bądź ograniczeniu przetwarzania, chyba że okaże się to niemożliwe lub będzie związane z nieproporcjonalnymi nakładami.

Użytkownik ma wobec administratora prawo do otrzymania informacji o tych odbiorcach.

PRAWO DO PRZENOSZENIA DANYCH, ART. 20 RODO:

Użytkownik ma prawo do otrzymania dotyczących go danych osobowych, udostępnionych administratorowi, w formacie ustrukturyzowanym, powszechnie stosowanym i odczytywanym maszynowo. Ponadto użytkownik ma prawo do przekazywania tych danych innemu administratorowi bez utrudnień ze strony administratora, któremu udostępniono dane osobowe, jeśli

przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody w myśl art. 6 ust. 1 lit. a RODO lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO lub wg umowy w myśl art. 6 ust. 1 lit. b RODO i

przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.

W ramach korzystania z tego prawa użytkownik ma ponadto prawo do spowodowania, aby dane osobowe dotyczące go zostały przekazane przez jednego administratora drugiemu administratorowi, jeśli jest to wykonalne pod względem technicznym. Nie mogą być przy tym naruszane swobody i prawa innych osób.

Nie ma to wpływu na prawo użytkownika do usunięcia.

Prawo do przenoszenia danych nie obowiązuje w przypadku przetwarzania danych osobowych wymaganych do zrealizowania zadania, które leży w interesie publicznym lub bądź odbywa się w ramach wykonywania władzy publicznej nałożonego na administratora.

PRAWO DO SPRZECIWU, ART. 21 RODO

Użytkownik ma prawo do sprzeciwu odnoszące się do poszczególnych przypadków wobec przetwarzanie danych do celów reklamowych. Więcej informacji na ten temat znajduje się w pkt IX niniejszej polityki prywatności.

PRAWO DO ODWOŁANIA DEKLARACJI ZGODY W RAMACH PRAWA O OCHRONIE DANYCH:

udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych można w każdej chwili wycofać wobec administratora. Należy pamiętać, że wycofanie ma skutek dopiero na przyszłość. Nie ma to wpływu na zgodność z prawem przetwarzania odbywającego się na podstawie zgody do momentu wycofania.

ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI W POSZCZEGÓLNYCH PRZYPADKACH WRAZ Z PROFILOWANIEM, ART. 22 RODO

Użytkownik ma prawo do niepodlegania decyzji wydanej na wyłącznie na podstawie przetwarzania, w tym profilowania, która ma dla niego skutki prawne lub jest znacznie niekorzystna w podobny sposób. Ta zasada nie obowiązuje, jeśli decyzja

(1) jest wymagana do zawarcia lub realizacji umowy między użytkownikiem a administratorem,

(2) ze względu na przepisy prawa Unii lub państw członkowskich, którym podlega administrator, jest dozwolona i te przepisy prawa zawierają odpowiednie działania dla zachowania praw użytkownika i swobód oraz uzasadnionego interesu użytkownika lub

(3) następuje na podstawie jednoznacznej zgody użytkownika.

W przypadkach (1) i (3) administrator podejmuje odpowiednie działania, aby zachować prawa i swobody oraz uzasadnione interesy użytkownika, do czego należy co najmniej prawo do powodowania ingerencji osoby ze strony administratora, przedstawienia własnego punktu widzenia i podważenia decyzji.

Decyzje podjęte wyłącznie na podstawie przetwarzania automatycznego nie mogą ponadto polegać na szczególnych kategoriach danych osobowych wg art. 9 ust. 1 RODO, jeśli nie obowiązuje art. 9 ust. 2 lit. a lub g RODO i podjęto odpowiednie działania w zakresie ochrony praw i swobód oraz uzasadnionych interesów.

PRAWO DO ZAŻALENIA W ORGANIE NADZORU, ART. 77 RODO:

Ponadto użytkownik ma prawo do złożenia zażalenia do właściwego organu nadzoru ochrony danych w sprawie przetwarzania danych osobowych. Zażalenie można składać do organu nadzoru w państwie członkowskim miejsca przebywania użytkownika, miejsca pracy lub miejsca przypuszczalnego naruszenia. Organ nadzoru, do którego wniesiono zażalenie, poinformuje składającego zażalenie o aktualnej sytuacji i rezultatach związanych z zażaleniem, w tym o możliwości sądowego środka zaskarżenia na podst. art. 78 RODO.

IX. PRAWO DO SPRZECIWU WEDŁUG ART. 21 RODO

PRAWO DO SPRZECIWU ODNOSZĄCE SIĘ DO POSZCZEGÓLNYCH PRZYPADKÓW:

użytkownik ma prawo z powodów wynikających ze szczególnej sytuacji, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO (przetwarzanie danych w interesie publicznym) i art. 6 ust. 1 z. 1 lit. f RODO (przetwarzanie danych w celu zachowania prawnie uzasadnionego interesu), do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych dotyczących użytkownika; dotyczy to również profilowania na podstawie niniejszych przepisów. W razie wniesienia sprzeciwu dane osobowe nie są dłużej przetwarzane, chyba że wykażemy pilne z punktu widzenia ochrony powody do przetwarzania, które mają charakter nadrzędny nad Państwa interesami, prawami i swobodami lub jeżeli przetwarzanie służy ustaleniu, dochodzeniu bądź ochronie roszczeń.

PRAWO SPRZECIWU OWBEC PRZETWARZANIA DANYCH DO CELÓW REKLAMOWYCH

W pojedynczych przypadkach przetwarzamy dane osobowe w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Macie Państwo prawo do wniesienia w każdej chwili sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych do celów tego rodzaju reklamy; dotyczy to również profilowania, o ile jest ono związane z takim marketingiem bezpośrednim. Jeżeli wyrazicie Państwo sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, to Państwa dane osobowe nie będą dłużej przetwarzane do tych celów.

Sprzeciw w ww. przypadkach może zostać złożony nieformalnie i powinien być w miarę możliwości przekazany drogą mailową z tematem „Sprzeciw” na adres:

datenschutz@zentis.de lub na wskazany w pkt. I adres pocztowy z dodatkiem „Inspektor ochrony danych”

X. BEZPIECZEŃSTWO DANYCH

Dążymy do przechowywania danych osobowych przez wykorzystywanie wszystkich możliwości technicznych i organizacyjnych w taki sposób, aby nie były dostępne dla podmiotów trzecich. W przypadku komunikacji mailowej możemy nie zapewnić całkowitego bezpieczeństwa danych, w związku z czym w przypadku informacji poufnych zalecamy przesyłki pocztowe.

Ze względów bezpieczeństwa oraz w celu ochrony przesyłania treści poufnych, na przykład zapytań, które są przesyłane do nas jako operatora strony, na tej stronie stosowane jest szyfrowanie SSL. Połączenie szyfrowane można rozpoznać po zmianie paska adresowego w przeglądarce z „http://" na „https://" oraz po symbolu kłódki w pasku przeglądarki. Jeżeli szyfrowanie SSL jest aktywne, strony trzecie nie mogą odczytywać przesyłanych do nas danych.

DEKLARACJA DOTYCZĄCA PLIKÓW COOKIE

Nasza witryna wykorzystuje pliki cookie. Używamy plików cookie, aby personalizować treści i reklamy, udostępniać funkcje mediów społecznościowych oraz analizować ruch w naszej witrynie. Udostępniamy również informacje o korzystaniu z naszej witryny naszym partnerom z zakresu mediów społecznościowych, reklamy i analityki. Nasi partnerzy mogą łączyć te informacje z innymi danymi, które zostały im przekazane lub które zgromadzili w ramach korzystania z ich usług.

Pliki cookie to niewielkie pliki tekstowe wykorzystywane przez witryny w celu usprawnienia korzystania z nich przez użytkowników.

Zgodnie z prawem możemy przechowywać pliki cookie na urządzeniu użytkownika, jeśli są one bezwzględnie niezbędne do działania tej witryny. W przypadku wszystkich pozostałych typów plików cookie potrzebujemy zgody użytkownika.

Ta witryna wykorzystuje różne typy plików cookie. Niektóre pliki cookie są umieszczane przez podmioty trzecie obecne na naszych stronach.

Zgodę można w każdej chwili zmienić lub wycofać za pośrednictwem deklaracji dotyczącej plików cookie w naszej witrynie.

Więcej informacji o tym, kim jesteśmy, jak się z nami skontaktować i jak przetwarzamy dane osobowe, znajduje się w naszej polityce prywatności.

Kontaktując się z nami w sprawie zgody, należy podać identyfikator zgody oraz datę jej udzielenia.

Zgoda dotyczy następujących domen: www.zentis.de

Aktualny status: Zezwalaj na wszystkie.

Identyfikator zgody: XCKX5oZUBb6aSjeYLx6HYuHB7ZCUp2YccEcuqajr6vjuZPR3dJG/Mw==

Data udzielenia zgody: środa, 26 listopada 2025 r., godz. 17:05:49 CET

Zmień zgodę | Wycofaj zgodę

Deklaracja dotycząca plików cookie została ostatnio zaktualizowana 6 listopada 2026 r. przez Cookiebot:

NIEZBĘDNE (7)

Niezbędne pliki cookie pomagają zapewnić użyteczność witryny, umożliwiając korzystanie z podstawowych funkcji, takich jak nawigacja po stronach i dostęp do bezpiecznych obszarów witryny. Bez tych plików cookie witryna nie może działać prawidłowo.

Nazwa	Dostawca	Cel	Maksymalny okres przechowywania	Typ
__cf_bm	LinkedIn	Ten plik cookie służy do odróżniania ludzi od botów. Jest to korzystne dla witryny, ponieważ umożliwia tworzenie wiarygodnych raportów dotyczących korzystania z niej.	1 dzień	Plik cookie HTTP
bcookie	LinkedIn	Służy do wykrywania spamu i poprawy bezpieczeństwa witryny.	1 rok	Plik cookie HTTP
CookieConsent	Cookiebot	Zapisuje status zgody użytkownika na pliki cookie w bieżącej domenie.	1 rok	Plik cookie HTTP
JSESSIONID	D.Vinci HR-Systems	Zachowuje stany użytkownika we wszystkich żądaniach stron.	Sesja	Plik cookie HTTP
li_gc	LinkedIn	Zapisuje status zgody użytkownika na pliki cookie w bieżącej domenie.	180 dni	Plik cookie HTTP
PHPSESSID	www.zentis.de	Zachowuje stany użytkownika we wszystkich żądaniach stron.	Sesja	Plik cookie HTTP
wpEmojiSettingsSupports	zentis-handel.de	Ten plik cookie jest powiązany z pakietem plików cookie służących do udostępniania i prezentowania treści. Pliki te zachowują prawidłowy stan czcionek, pokazów slajdów bloga/obrazów, motywów kolorystycznych i innych ustawień witryny.	Sesja	HTML Local Storage

PREFERENCJE (1)

Pliki cookie preferencji umożliwiają witrynie zapamiętywanie informacji wpływających na jej zachowanie lub wygląd, takich jak preferowany język lub region, w którym znajduje się użytkownik.

Nazwa	Dostawca	Cel	Maksymalny okres przechowywania	Typ
lidc	LinkedIn	Rejestruje, który klaster serwerów obsługuje odwiedzającego. Jest to wykorzystywane w związku z równoważeniem obciążenia w celu optymalizacji doświadczenia użytkownika.	1 dzień	Plik cookie HTTP

STATYSTYKA (2)

Statystyczne pliki cookie pomagają właścicielom witryn zrozumieć, w jaki sposób odwiedzający korzystają z witryn, poprzez anonimowe zbieranie i przekazywanie informacji.

Nazwa	Dostawca	Cel	Maksymalny okres przechowywania	Typ
_ga	Google	Rejestruje unikalny identyfikator wykorzystywany do generowania danych statystycznych dotyczących sposobu korzystania z witryny przez odwiedzającego.	2 lata	Plik cookie HTTP
_ga_#	Google	Zbiera dane o częstotliwości odwiedzania witryny przez użytkownika oraz dane dotyczące pierwszej i ostatniej wizyty. Wykorzystywany przez Google Analytics.	2 lata	Plik cookie HTTP

MARKETING (3)

Marketingowe pliki cookie służą do śledzenia odwiedzających w różnych witrynach. Ich celem jest wyświetlanie reklam, które są trafne i atrakcyjne dla poszczególnych użytkowników, a tym samym bardziej wartościowe dla wydawców i zewnętrznych reklamodawców.

Nazwa	Dostawca	Cel	Maksymalny okres przechowywania	Typ
_fbp	Meta Platforms, Inc.	Wykorzystywany przez Facebook do wyświetlania szeregu produktów reklamowych, na przykład ofert składanych w czasie rzeczywistym przez zewnętrznych reklamodawców.	3 miesiące	Plik cookie HTTP
lastExternalReferrer	Meta Platforms, Inc.	Ustala, w jaki sposób użytkownik trafił do witryny, rejestrując jego ostatni adres URL.	Trwały	HTML Local Storage
lastExternalReferrerTime	Meta Platforms, Inc.	Ustala, w jaki sposób użytkownik trafił do witryny, rejestrując jego ostatni adres URL.	Trwały	HTML Local Storage